

顧客參與行為與IT產業員工創新意圖之 研究-干擾與中介效果之探討

Effects of Customer Participation on Employees' Innovation in IT Industries - An Investigation of Moderating and Mediating Effects

企業管理學報 第 114 期(106 年 09 月) 頁 35-67

DOI: 10.3966/102596272017090114002

呂姿瑩*

Tzu-Ying Lu

鍾君宇**

Jun-Yu Zhong

* 國立臺北大學企業管理學系助理教授 (聯絡作者)
Assistant Professor, Department of Business Administration, National Taipei University.
(correspondence author)

** 國立臺北大學企業管理學系博士生
PhD. Student, Department of Business Administration, National Taipei University.

