

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
財	必	1	會計學 Accounting	6	全年	一			A	
資	必	2	電腦概論 Introduction to Computers	4	全年	一			A	100 學年度第 1 學年期第 2 學分、第 2 學期第 1 學分改為第 1 學年期第 1 學分。 102 學年度更名且學數「電子計算機概論」(半年 3 學分)
管	必	3	經濟學 Economics	6	全年	一			A	
管	必	4	企業概論 Introduction to Business	3	半年	一			A	
管	必	5	管理學 Management	3	半年	一			A	
一	必	6	微積分 Calculus	6	全年	一			A	100 學年度第 2 學年期第 1、2 學期，改為第 1 學年期第 1、2 學期。
管	必	7	統計學 Statistics	4	全年	二			A	
行	必	8	行銷管理 Marketing Management	3	半年	二			A	100 學年度由全學年 6 學分更改為 3 學分

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註 備註)
										分。
組	必	9	組織理論與行為 Organization theory and Behavior	3	半年	二			A	
財	必	10	財務管理 Financial Management	3	半年	二			A	100 學年度由全學分 6 更改為 3 學分。
一	必	11	商事法 Business Law	3	半年	三			A	102 學年度更名「商事法(一)」
資	必	12	作業研究 Operations Research	3	半年	三			A	100 學年度由全學分 6 更改為 3 學分。
組	必	13	人力資源管理 Human Resource Management	3	半年	三			A	
資	必	14	作業管理 Operation Management	3	半年	三			A	
資	必	15	資訊管理 Information Management	3	半年	三			A	
財	必	16	投資學 Investments	3	半年	二			A	100 學年度從選修為必修。第 4 學年第 2 學期改為第 2 學年第 2 學期。
組	必	17	策略管理 Strategy Management	3	半年	四			A	

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因) (本欄請填註)
行	必	18	管理實務專題 Special Topics in Managerial Practices	3	半年	四			C	101 學年更名，原「管理實務專題研討」105 學年度異動為必修，領域別為行銷
資	選	1	商業軟體應用 Software Package	3	半年	三			A	104 學年度更名，原「商業應用(一)」
資	選	2	商業程式設計 Computer Programming	3	半年	三			A	104 學年度更名，原「商業程式設計(一)」
資	選	3	網站設計與應用 The Design and Application of Web Sites	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 1 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因(本欄請填註)
資	選	4	資訊系統分析與設計 Systems Analysis and Design	3	半年	三			A	101 學年度更名「電腦系統分析(System Analysis of Computer Science)」100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
資	選	5	資料庫理論與應用 Database Theory & Application	3	半年	四			A	
資	選	6	資料探勘 Data Mining	3	半年	四			A	跨行銷管理組。100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
資	選	7	網路行銷 Internet Marketing	3	半年	三			A	跨行銷管理組。100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 2 學期。
資	選	8	市場調查與分析 Market Survey and Analysis	3	半年	三			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因(本欄請填註)
										104 學年度更名「分析行銷」跨組
資	選	9	電子商務 Electronic Commerce	3	半年	三			A	行銷管理組。100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
資	選	10	電腦網路應用 Computer Network	3	半年	四			A	原「電腦網路」更名。100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
資	選	11	採購管理 Purchase Management	3	半年	四			A	
資	選	12	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	半年	四			A	
資	選	13	作業管理專題 Special Topics in Operations Management	3	半年	四			A	101 學年度更名「作業管理專題研究」
資	選	14	供應鏈管理 Supply Chain Management	3	半年	四			A	
資	選	15	科技管理 Technology Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
										第4學年第2學期。
資	選	16	工業行銷 Business Marketing	3	半年	四			A	跨行銷管理組。100學年度第5學年第1學期改為第4學年第1學期。
資	選	17	品質管理 Quality Management	3	半年	三			A	100學年度第5學年第2學期改為第3學年第2學期。
資	選	18	國際運籌管理 Global Logistics Management	3	半年	四			A	100學年度第5學年第1學期改為第4學年第1學期。
資	選	19	科技產業概論 Introduction to Technology Industry	3	半年	二			A	
資	選	20	資訊安全 Information Security	3	半年	三			A	
資	選	21	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	半年	四			A	
資	選	22	商業智慧 Business Intelligence	3	半年	四			A	
資	選	23	計量決策分析 Quantitative Decision Making	3	半年	四			A	

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
資	選	24	管理科學 Management Science	3	半年	三			A	102 學年度新增
資行	選	25	網站企劃 Website Planning	3	半年	一	企管系		A	103學年度新增
資	選	26	管理資訊科技專案 Managing information technology projects	3	半年	四	企管系		A	103學年度新增
財	選	1	金融市場 Financial Markets	3	半年	三			A	
財	選	2	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3	半年	四			A	103 學年度更名，原「財務分析」
財	選	3	成本會計學 Cost Accounting	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
財	選	4	貨幣銀行學 Money & Banking	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 1 學期。
財	選	5	證券市場 Security Market	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
財	選	6	投資分析與評價 Investment Analysis & Applications	3	半年	四			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 4 學年第 2 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註 科目修訂原因)
財	選	7	國際財務管理 International Financial Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
財	選	8	財務管理專題 Special Topics in Financial Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。 101 學年度更名「財務管理專題研究」
財	選	9	銀行管理 Bank Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
財	選	10	國際金融 International Finance	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
財	選	11	期貨與選擇權 Futures and Options	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
財	選	12	投資銀行專題 Special Topics in Investment Banking	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註 備註)
										期。 101 學年 更名，原 「投資專 題研討」
財	選	13	衍生性金融商品 Options, Futures and Other Derivatives	3	半年	三			A	100 學年 度第 4 學 年第 2 學 期改為第 3 學年第 2 學期。
財	選	14	行為財務專題 Special Topics in Behavioral Finance	3	半年	四			A	100 學年 度第 5 學 年第 1 學 期改為第 4 學年第 1 學期。 101 學年 度更名， 原為「行 為財務專 題研討」
財	選	15	財務工程專題 Special Topics in Financial Engineering	3	半年	四			A	100 學年 度第 5 學 年第 1 學 期改為第 4 學年第 1 學期。 101 學年 度更名， 原為「財 務工程專 題研討」
財	選	16	財務軟體應用 Financial Software Application	3	半年	三			A	
財	選	17	債券市場與交易分析 Bond Market and Trading Analysis	3	半年	四			A	

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
財	選	18	金融創新 Financial Innovation	3	半年	四			A	
財	選	19	企業併購 Essentials of Mergers & Acquisitions	3	半年	四			A	
財	選	20	管理會計 Managerial Accounting	3	半年	三			A	跨資訊與作管。100學年度由必修異動為選修。第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
財	選	21	中級會計學 Intermediate Accounting	6	全年	二			A	101學年度新增
財	選	22	財務研究方法 Financial Research Methods	3	半年	二			A	104學年度新增 105學年度更名，原「財務計量」
行	選	1	國際行銷管理 International Marketing Strategy	3	半年	三			A	
行	選	2	行銷策略規劃 Marketing Strategy Planning	3	半年	三			A	100學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	3	銷售管理 Sales Management	3	半年	四			A	100學年度第5學年第1學期改為

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因) (本欄請填註)
										第4學年第1學期。
行	選	4	廣告管理 Advertising Management	3	半年	三			A	100學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	5	行銷研究 Marketing Research	3	半年	三			A	100學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	6	零售管理 Retail Management	3	半年	三			A	100學年度第5學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	7	中小企業行銷管理 Marketing Management in Small Business	3	半年	四			A	100學年度第5學年第1學期改為第4學年第1學期。
行	選	8	消費者行為 Consumer Behavior	3	半年	三			A	100學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	9	新產品開發與管理 New Product Development & Management	3	半年	四			A	跨資訊與作管。 100學年度第5學年第2學

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
										期改為第4學年第2學期。
行	選	10	行銷管理專題 Special Topics in Marketing Management	3	半年	四			A	100 學年度異動名稱，原「行銷管理專題研究」。第5學年第2學期改為第4學年第2學期。
行	選	11	通路管理 Channel Management	3	半年	三			A	100 學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	12	服務行銷 Services Marketing	3	半年	三			A	
行	選	13	產品管理 Product Management	3	半年	三			A	100 學年度第4學年第1學期改為第3學年第1學期。
行	選	14	中國投資與管理 Mainland China Investment & Management	3	半年	三			A	。
行	選	15	企業研討 Business Research	3	半年	三			A	100 學年度第5學年第1學期改為第3學年第1學期 105 學年

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因(本欄請填註)
										度更名及異動建議修習年級(原「中國企業研討」，三年級)
行	選	16	中國經營環境 Mainland China Business environment	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
行	選	17	國際貿易實務 Practice of Foreign Trade	3	半年	四			A	
行	選	18	國際企業專題 Special Topics in International Business	3	半年	四			A	100 學年度更名，原「國際企業專題研究」。第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。101 學年度異動英文課名。
行	選	19	關係行銷 Relationship Marketing	3	半年	四			A	101 學年度新增
行	選	20	社會行銷 Social Marketing	3	半年	三			A	102 學年度新增
行	選	21	國際企業管理 International Business Management	3	半年	二			A	100 學年度為必修課 105 學年度異動

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註) 備註
										為選修課
組	選	1	勞資關係 Labor-Management relation	3	半年	二			A	
組	選	2	衝突管理 Conflict Management	3	半年	三			A	
組	選	3	訓練與發展 Training & Development	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 2 學期。
組	選	4	人群關係 Human Relations	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 2 學期。
組	選	5	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 2 學期。
組	選	6	策略性人力資源管理 Strategic Human Resource Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
組	選	7	組織發展 Organizational Development	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
組	選	8	領導與激勵 Leadership and Motivation	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因) (本欄請填註)
										第 4 學年第 2 學期
組	選	9	人力資源專題 Special Topics in Human Resource	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。 101 學年度異動名稱，原「人力資源專題」。
組	選	10	企業談判 Business Negotiation	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
組	選	11	公司治理專題 Special Topics in Corporation Governance	3	半年	四			A	101 學年度異動英文課名
組	選	12	企業診斷 Business Diagnosis	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
組	選	13	經營策略實務 The Practice of Business Strategies	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
組	選	14	企業與政府 Business and government	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
										第 2 學期。
組	選	15	招募與選任 Recruitment & Staffing	3	半年	三			A	104 學年度新增
組	選	16	創新管理 Innovation Management	3	半年	三			A	104 學年度新增 跨行銷組
組	選	17	管理心理學 Managerial Psychology	3	半年	三			A	105 學年度新增
組	選	18	綠色環境管理 Green Environmental Management	3	半年	三				105 學年度新增
組	選	19	專利分析與管理 Patent analysis and management	3	半年	三				105 學年度新增
組	選	20	商業溝通與簡報技巧 Business Communication & Presentation	0	半年	三				105 學年度新增
管	選	1	國際經濟 International Economics	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
管	選	2	個體經濟學 Micro Economics	3	半年	二			A	100 學年度第 3 學年第 1 學期改為第 2 學年第 1 學期。
管	選	3	總體經濟學 Macro Economics	3	半年	二			A	100 學年度第 3 學年第 2 學期改為第 2 學年第 2 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別年(全或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (本欄請填註科目修訂原因)
管	選	4	管理競賽 Management Game	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
管	選	5	財政學 Public Finance	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 3 學年第 1 學期。
管	選	6	企業專題研究 Studies of Issues in Business	3	半年	四			A	100 學年度第 4 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
管	選	7	風險管理 Risk Management	3	半年	四			A	
管	選	8	企業研究方法 Business Research Methods	3	半年	三			A	100 學年度第 4 學年第 2 學期改為第 3 學年第 2 學期。
管	選	9	行銷決策理論應用 Introductory Decision Theory	3	半年	三			A	102 學年度更名，原「決策理論」
管	選	10	服務業管理 Service Management	3	半年	四			A	
管	選	11	中小企業管理 Management of Small Business	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
管	選	12	管理經濟 Managerial Economics	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
管	選	13	不動產管理 Real Estate Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
管	選	14	醫院管理 Hospital Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
管	選	15	創業管理 New Venture Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。
管	選	16	餐旅管理 Restaurant and Hotel Management	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 2 學期改為第 4 學年第 2 學期。
一	選	1	民法概要 Introduction to the Study of Civil Law	3	半年	二			A	
一	選	2	商用英文寫作 Business English Writing	3	半年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因) (本欄請填註)
一	選	3	商用英文 Business English	4	全年	四			A	100 學年度第 5 學年第 1 學期改為第 4 學年第 1 學期。 104 學年度異動學分數(原 3 學分)
一	選	4	企業倫理	1	半年	一	商學院		A	101 學年度新增 103 學年度異動學分數(原 2 學分)

※105 學年度以後入學學生適用。

※本系至少須修滿 134 學分方得畢業(包含共同必修及通識課程)。

※本系學生畢業學分中得承認學生選修非本規劃表列課程之外系課程十八學分。(經 102 學年度課程委員會決議，追溯至 98 學年度以後入學學生適用。)

※開課屬性：請以 A、B、C 附註。(A：正課 B：實習 C：台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等)

※本課程業經本系 105 年 06 月 14 日課程委員會討論通過在案。

※ 100 學年度共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 25 科、財務管理學群(財)選修 21 科、行銷與國際企業學群(行)選修 18 科、組織、人資與策略組(組)選修 15 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 3 科，總計為 117 科。

※ 101 學年度共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 25 科、財務管理學群(財)選修 22 科、行銷與國際企業學群(行)選修 19 科、組織、人資與策略組(組)選修 15 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 4 科，總計為 120 科。

※ 102 學年度新增系選修 2 門。共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 22 科、行銷與國際企業學群(行)選修 20 科、組織、人資與策略組(組)選修 15 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 4 科，總計為 122 科。

※ 103 學年度新增系選修 2 門。共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 28 科、財務管理學群(財)選修 22 科、行銷與國際企業學群(行)選修 20 科、組織、人資與策略組(組)選修 15 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 4 科，總計為 124 科。

※ 104 學年度新增系選修 3 門，刪除系選修 3 門。共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 22 科、行銷與國際企業學群(行)選修 20 科、組織、人資與策略組(組)選修 17 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 4 科，總計為 124 科。

※ 105 學年度新增系選修 4 門，刪除系選修 3 門。共計必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務進修學 19 / 20

105 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系進修學士班專業科目規劃表

管理學群（財）選修 22 科、行銷與國際企業學群（行）選修 21 科、組織、人資與策略組（組）選修 20 科、一般管理學群（管）選修 16 科與一般課程學群（一）選修 4 科，總計為 127 科。

承辦人簽章：

105 年 06 月 14 日

系所主任簽章：

105 年 06 月 14 日