

現役軍人營區碩士在職專班課程規劃

	組織與策略類	財務金融類	作業管理類	資訊管理類
一年級	※組織理論與行為(3,0) 國際人力資源專題研討(3,0) 招募與選任(3,0)	※財務管理(3,0) 證券分析(0,3)	作業管理(3,0)	※管理資訊系統(0,3)
二年級	※策略管理(3,0) 公司治理專題研討(3,0) 訓練與發展專題研討(3,0) 策略性人力資源專題研討(3,0) 企業文化專題研討(0,3) 組織設計專題研討(0,3) 組織發展專題研討(0,3) 經營策略專題研討(0,3) 創新管理(3,0)	公司理財專題研討(3,0) 投資管理與分析(3,0) 投資銀行專題研討(3,0) 財務管理專題研討(3,0) 公司理財實證研究(0,3)	作業研究專題研討(0,3)	知識管理(3,0) 電子商務(3,0) 企業資訊應用專題研討(0,3) 資訊科技理論與應用(0,3)
	行銷與國際企業管理類	一般管理類	一般課程	
一年級	※行銷管理(0,3) 通路管理專題研討(0,3) 服務行銷專題研討(0,3)	創業管理(3,0) 管理個案專題研討(0,3) 管理實務專題研討(3,0)	※研究方法(0,3) ※企業倫理(1,0)	
二年級	行銷研究(3,0) 策略行銷(3,0) 行銷研究專題研討(0,3) 國際企業專題研討(一)(3,0) 新產品行銷專題研討(3,0) 綠色行銷專題研討(3,0) 關係行銷專題研討(3,0) 服務創新管理(3,0)	企業經營診斷(3,0) 大數據暨品牌行銷(0,3)	當代管理論壇(0,3)	

※備註：授課時段以週一至週五夜間或週末為主。

