

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
共	必	1	企業倫理 Business Ethics	1	半年	三	商學院		A	101 學年新增 103 學年異動學分(原 2 學分) 107 學年增修屬性
財	必	1	會計學 Accounting	6	全年	一	商學院 會計系		A	
管	必	2	經濟學 Economics	6	全年	一	商學院 經濟系		A	
管	必	3	企業概論 Introduction to Business	3	半年	一	企管系		A	
管	必	4	管理學 Management	3	半年	一	企管系		A	
資	必	5	電腦概論與程式設計 Introduction to Computer Science and Programming	4	全年	一	商學院 企管系		A	101 學年建請商學院更改英文名，原「Introduction to Computer」 99 學年更名，原「電子計算機概論」由 3 學分改 4 學分 106 學年更名，原「電腦概論」
管	必	6	微積分 Calculus	6	全年	一	商學院 統計系		A	
管	必	7	統計學 Statistics	6	全年	二	商學院 統計系		A	99 學年由全學年 4 學分更改為 6 學分
資	必	8	作業研究 Operations Research	3	半年	二	企管系		A	100 學年由全學年 6 學分更改為 3 學分
一	必	9	商事法 Business Law	3	半年	二	法律系		A	102 學年更名，原「商事法(一)」
行	必	10	行銷管理 Marketing Management	3	半年	二	企管系		A	100 學年由全學年 6 學分更改為 3 學分
財	必	11	財務管理 Financial Management	3	半年	二	企管系		A	100 學年由全學年 6 學分更改為 3 學分
組	必	12	組織理論與行為 Organizational Theory and Behavior	3	半年	二	企管系		A	
資	必	13	作業管理 Operations Management	3	半年	三	企管系		A	
組	必	14	人力資源管理	3	半年	三	企管系		A	

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
			Human Resource Management							
財	必	15	投資學 Investments	3	半年	二	企管系		A	100 學年從選修異動為必修 註 3
資	必	16	資訊管理 Information Management	3	半年	三	企管系		A	
組	必	17	策略管理 Strategic Management	3	半年	四	企管系		A	註 4
行	必	18	管理實務專題研討 Seminar on Managerial Practices	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「管理實務專題研討」 105 學年異動為必修，領域別為行銷 106 學年異動課名，原「管理實務專題」 107 學年增修屬性
資	選	1	商業軟體應用 Application of Business Software	3	半年	二	企管系		A	104 學年更名，原「商業軟體應用(一)」 107 學年異動英文名
資	選	2	商業程式設計 Business Computer Programming	3	半年	二	企管系		A	104 學年更名，原「商業程式設計(一)」 107 學年異動英文名
資	選	3	網站設計與應用 The Design and Application of Web Sites	3	半年	二	企管系		A	
資	選	4	資訊系統分析與設計 Systems Analysis and Design	3	半年	三	企管系		A	101 學年更名，原「電腦系統分析 (System Analysis of Computer Science)」
資	選	5	資料庫理論與應用 Database Theory & Application	3	半年	四	企管系		A	
資	選	6	管理分析軟體 Managerial Analysis Software	3	半年	三	企管系		A	
資行	選	7	資料探勘 Data Mining	3	半年	四	企管系		A	
資行	選	8	網路行銷 Internet Marketing	3	半年	三	企管系		A	
資行	選	9	電子商務 Electronic Commerce	3	半年	三	企管系		A	

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註備註)
資	選	10	電腦網路應用 Computer Network	3	半年	四	企管系		A	
資	選	11	採購管理 Purchase Management	3	半年	三	企管系		A	
資	選	12	品質管理 Quality Management	3	半年	三	企管系		A	
資	選	13	作業管理專題研討 Seminar on Operations Management	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「作業管理專題研究」 106 學年更名，原「作業管理專題」
資	選	14	科技管理 Technology Management	3	半年	四	企管系		A	
資行	選	15	工業行銷 Business Marketing	3	半年	四	企管系		A	
資	選	16	供應鏈管理 Supply Chain Management	3	半年	四	企管系		A	
資	選	17	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	半年	四	企管系		A	
資	選	18	科技產業概論 Introduction to Technology Industry	3	半年	二	企管系		A	
資	選	19	國際運籌管理 Global Logistics Management	3	半年	四	企管系		A	
資	選	20	資訊安全 Information Security	3	半年	三	企管系		A	
資	選	21	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	半年	四	企管系		A	
資	選	22	商業智慧 Business Intelligence	3	半年	四	企管系		A	
資	選	23	計量決策分析 Quantitative Decision Making	3	半年	四	企管系		A	
資	選	24	管理科學 Management Science	3	半年	三	企管系		A	102 學年新增
資行	選	25	網站企劃 Website Planning	3	半年	一	企管系		A	103 學年新增

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註 備註)
資	選	26	管理資訊科技專案 Managing Information Technology Projects	3	半年	四	企管系		A	103學年新增 107學年增修屬性
財	選	1	金融市場 Financial Markets	3	半年	二	企管系		A	
財	選	2	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3	半年	三	企管系		A	103 學年更名，原「財務分析」
財	選	3	個人理財 Personal Financial Management	3	半年	三	企管系		A	註 1
財	選	4	成本會計學 Cost Accounting	3	半年	三	會計系		A	
財	選	5	貨幣銀行學 Money & Banking	3	半年	三	經濟系 企管系		A	
資財作	選	6	管理會計 Managerial Accounting	3	半年	三	會計系		A	100 學年由必修異動為選修
財	選	7	企業併購 Essentials of Mergers & Acquisitions	3	半年	四	企管系		A	
財	選	8	證券市場 Security Markets	3	半年	三	企管系		A	107 異動英文名
財	選	9	國際財務管理 International Financial Management	3	半年	四	企管系		A	
財	選	10	財務管理專題研討 Seminar on Financial Management	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「財務管理專題研究」 106 學年更名，原「財務管理專題」
財	選	11	銀行管理 Bank Management	3	半年	四	企管系		A	
財	選	12	國際金融 International Finance	3	半年	四	企管系		A	
財	選	13	期貨與選擇權 Futures and Options	3	半年	四	企管系		A	
財	選	14	投資銀行專題研討 Seminar on Investment Banking	3	半年	三	企管系		A	101 學年更名，原「投資銀行專題研討」 106 學年更名，原「投資銀行專題」

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
財	選	15	衍生性金融商品 Financial Derivatives	3	半年	三	企管系		A	107 學年異動英文名
財	選	16	行為財務專題研討 Seminar on Behavioral Finance	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「行為財務專題研討」 106 學年更名，原「行為財務專題」
財	選	17	財務工程專題研討 Seminar on Financial Engineering	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「財務工程專題研討」 106 學年更名，原「財務工程專題」
財	選	18	財務軟體應用 Financial Software Application	3	半年	四	企管系		A	102 學年異動為四年級
財	選	19	債券市場與交易分析 Bond Markets and Trading Analysis	3	半年	四	企管系		A	107 學年異動英文名
財	選	20	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	3	半年	四	企管系		A	107 學年更名，原「金融創新」
財	選	21	證券分析 Security Analysis	3	半年	四	企管系		A	99 學年新增
財	選	22	中級會計學 Intermediate Accounting	6	全年	二	會計系		A	101 學年新增 應同時修習中級會計學實習
財	選	23	中級會計學實作 Practice of Intermediate Accounting	0	全年	二	會計系		C2	104 學年新增 107 學年更名及屬性，原「中級會計學實習」 應同時修習中級會計學
財	選	24	財務研究方法 Financial Research Methods	3	半年	二	企管系		A	104 學年新增 105 學年更名，原「財務計量」
行	選	1	行銷策略規劃 Marketing Strategy Planning	3	半年	三	企管系		A	
行	選	2	銷售管理 Sales Management	3	半年	四	企管系		A	
行	選	3	國際行銷管理 International Marketing Management	3	半年	三	企管系		A	107 學年異動英文名
行	選	4	廣告管理 Advertising Management	3	半年	三	企管系		A	
行	選	5	行銷研究 Marketing Research	3	半年	三	企管系		A	100 學年異動學分數，原為(2,1)
行	選	6	零售管理	3	半年	三	企管系		A	

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註備註)
			Retail Management							
行	選	7	中小企業行銷管理 Marketing Management in Small Business	3	半年	四	企管系		A	
行	選	8	消費者行為 Consumer Behavior	3	半年	三	企管系		A	
資 行 作	選	9	新產品開發與管理 New Product Development & Management	3	半年	四	企管系		A	
行	選	10	行銷管理專題研討 Seminar on Marketing Management	3	半年	四	企管系		A	100 學年異動名稱，原「行銷管理專題研究」。 106 學年更名，原「行銷管理專題」
行	選	11	通路管理 Channel Management	3	半年	三	企管系		A	
行	選	12	服務行銷 Services Marketing	3	半年	三	企管系		A	
行	選	13	產品管理 Product Management	3	半年	四	企管系		A	
行	選	14	國際貿易實務 Practice of Foreign Trade	3	半年	三	企管系		A	
行	選	15	國際企業專題研討 Seminar on International Business	3	半年	四	企管系		A	100 學年更名，原「國際企業專題研究」 101 學年異動英文名。 106 學年更名，原「國際企業專題」
行	選	16	關係行銷 Relationship Marketing	3	半年	四	企管系		A	101 學年新增
行	選	17	社會行銷 Social Marketing	3	半年	三	企管系		A	102 學年新增
行	選	18	國際服務產業趨勢 Global Development of Service Industry	3	半年	二	企管系		A	105 學年新增 107 學年異動英文名
作 行	選	19	問題分析與專案管理 Problem Analysis and Project Management	3	半年	二	企管系		A	105 學年新增
行 資	選	20	服務創新與科技應用 Service Innovation and Technology Application	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註)
行	選	21	經營管理與國際行銷 Business management and international marketing	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增
行	選	22	服務產業實習 Service Industry Internship	3	半年	四	企管系		B1	105 學年新增 107 學年增修屬性及其異動英文名
行	選	23	國際服務產業實習 International Service Industry Internship	3	半年	四	企管系		B1	105 學年新增 107 學年增修屬性及其異動英文名
行	選	24	國際企業管理 International Business Management	3	半年	二	企管系		A	98 學年為必修課 105 學年異動為選修課
組	選	1	勞資關係 Labor-Management Relation	3	半年	二	企管系		A	
組	選	2	衝突管理 Conflict Management	3	半年	二	企管系		A	
組	選	3	訓練與發展 Training & Development	3	半年	三	企管系		A	
組	選	4	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3	半年	三	企管系		A	
組	選	5	人群關係 Human Relations	3	半年	三	企管系		A	
組	選	6	策略性人力資源管理 Strategic Human Resource Management	3	半年	四	企管系		A	
組	選	7	組織發展 Organizational Development	3	半年	四	企管系		A	
組	選	8	領導與激勵 Leadership and Motivation	3	半年	四	企管系		A	
組	選	9	人力資源專題研討 Seminar on Human Resource	3	半年	四	企管系		A	101 學年更名，原「人力資源專題研討」 106 學年更名，原「人力資源專題」
組財	選	10	公司治理專題研討 Seminar on Corporate Governance	3	半年	四	企管系		A	101 學年異動英文名 106 學年更名，原「公司治理專題」 107 年異動英文名
組	選	11	經營策略實務 The Practice of Business Strategy	3	半年	四	企管系		A	

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	備註 (科目修訂原因 本欄請填註)
組	選	12	企業與政府 Business and government	3	半年	四	企管系		A	
組	選	13	企業談判 Business Negotiation	3	半年	四	企管系		A	
組	選	14	企業診斷 Business Diagnosis	3	半年	四	企管系		A	
組	選	15	招募與選任 Recruitment & Staffing	3	半年	三	企管系		A	104 學年新增
組	選	16	創新管理 Innovation Management	3	半年	三	企管系		A	104 學年新增
組	選	17	管理心理學 Managerial Psychology	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增
組	選	18	綠色環境管理 Green Environmental Management	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增
組	選	19	專利分析與管理 Patent analysis and management	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增
組	選	20	商業溝通與簡報技巧 Business Communication & Presentation	3	半年	三	企管系		A	105 學年新增
組	選	21	社會企業 Social Enterprise	3	半年	三	企管系		A	106 學年新增
管	選	1	個體經濟學 Micro Economics	3	半年	二	經濟系 企管系		A	
管	選	2	總體經濟學 Macro Economics	3	半年	二	經濟系 企管系		A	
管	選	3	國際經濟 International Economics	3	半年	三	企管系		A	
管	選	4	管理競賽 Management Game	3	半年	三	企管系		A	
管	選	5	財政學 Public Finance	3	半年	三	財政系		A	
管	選	6	企業研究方法 Business Research Methods	3	半年	三	企管系		A	
管	選	7	行銷決策理論應用 Introductory Decision Theory	3	半年	三	企管系		A	102 學年更名，原「決策理論」
管	選	8	服務業管理 Service Management	3	半年	三	企管系		A	

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註) 備註
管	選	9	非營利事業管理 Nonprofit Organization Management	3	半年	三	企管系		A	
管	選	10	企業專題研討 Seminar on Business Issues	3	半年	三	企管系		C1	106 學年更名，原「企業專題研究」 107 學年增修屬性
管	選	11	中小企業管理 Management of Small Business	3	半年	四	企管系		A	
管	選	12	管理經濟 Managerial Economics	3	半年	四	企管系		A	
管	選	13	醫院管理 Hospital Management	3	半年	四	企管系		A	
管	選	14	創業管理 New Venture Management	3	半年	四	企管系		A	
管	選	15	不動產管理 Real Estate Management	3	半年	四	企管系		A	
管	選	16	餐旅管理 Restaurant and Hotel Management	3	半年	四	企管系		A	
管	選	17	企業實習 Internship in Enterprise	3	半年	四	企管系		B2	106 學年新增 107 學年增修屬性
管	選	18	當代議題分析與討論 Seminar on Contemporary Issues	3	半年	二	企管系		A	107 學年新增
一	選	1	民法概要 Introduction to the Study of Civil Law	3	半年	一	法律系		A	
一	選	2	商用英文寫作 Business English Writing	3	半年	四	外語系		A	
一	選	3	商用英文 Business English	4	全年	四	外語系		A	100 學年由 3 學分異動 為 4 學分
	必	1	Garment Production Technology	20	半年	二			A	註5
	必	2	Fashion Business & Analysis	20	半年	二			A	註5
	必	3	Fashion Product Development	20	半年	二			A	註5
	必	4	Operation Management	20	半年	二			A	註5
	選	5	Buying Communication	10	半年	二			A	註5
	選	6	Digital Branding	10	半年	二			A	註5
	選	7	Fashion Brand Promotion	10	半年	二			A	註5

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

領域或學群別	必修或選修	編號	科目名稱	學分合計	課程類別(全年或半年)	建議修習年級	開課系所	先修科目	開課屬性	科目修訂原因 (本欄請填註) 備註
	選	8	The In-Store Environment	10	半年	二			A	註5
	選	9	International Business	10	半年	二			A	註5
	選	10	Sourcing & Distribution	10	半年	二			A	註5
	必	11	Fashion Management	20	半年	二			A	註5
	必	12	Brand Management for Fashion	20	半年	二			A	註5
	必	13	Fashion Buying & Merchandising	20	半年	二			A	註5
	選	14	Fashion Business in a Digital Age	20	半年	三			A	註5
	選	15	Business Ethics Sustainability & CSR	20	半年	三			A	註5
	選	16	Leadership in Action	20	全年	三			A	註5
	選	17	Fashion Project	40	全年	三			A	註5
	選	18	Business Project	20	全年	三			A	註5
	選	19	Study Abroad	120	全年	三			C1	註5
	選	20	Year in Industry	120	全年	三			B1	註5
	必	21	Strategic Management	40	全年	三			A	註5
	必	22	Strategic Marketing	40	全年	三			A	註5
	必	23	Buying Strategy	40	全年	三			A	註5

※ 107 學年度以後入學學生適用。

※ 本系至少須修滿 134 學分方得畢業(包含共同必修及通識課程)。

※ 本系學生畢業學分中得承認學生選修非本規劃表列課程之外系課程十八學分，選修軍訓、體育、超修通識不採計為畢業學分。(經 102 學年度課程委員會決議，追溯至 99 學年度以後入學學生適用。)

※ 本系學生修畢輔系或雙主修規定學分，得抵充為本系畢業學分中外系課程至多 18 學分(1 學分抵 1 學分)，適用 107 學年度入學新生。

※ 以海外中五學制畢(結)業生就讀本系學士班，應補增修本校系選修或系外選修學分計 12 學分。

註 1：本系學生修習需修本系開之「個人理財」方可承認為畢業學分，修習通識「個人理財」不予承認。

註 2：「企業管理」為商學共同選修課，但因本系必修已開相關課程，故此課不予承認畢業學分。

註 3：「投資學」於 101/11/30 課程委員會通過異動開課年級，並追溯至 100 學年度入學新生適用。

註 4：「策略管理」於 101/11/30 課程委員會通過異動開課年級為三年級，並追溯至 100 學年度入學新生適用。

另於 103/7/2 課程委員會通過異動開課年級為四年級，並追溯至 101 學年度入學新生適用

註 5：若申請至 University of Manchester 就讀者，需至 University of Manchester 修課。本表所列之課程項目皆依該校標準及規定所示。學生至該校修習之學分數換算標準依本校規定辦理之。

※ 103 學年度新增系選修課 1 門。故 103 學年度計有院必修科目 1 科，系必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 28 科、財務管理學群(財)選修 24 科、行銷與國際企業學群(行)選修 20 科、組織人資與策略組(組)選修 14 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 3 科，總計為 125 科。

107 學年度國立臺北大學商學院企業管理學系學士班專業科目規劃表

- ※ 104 學年度新增系選修課 3 門，實習課 1 門，刪除系選修 3 門。故 104 學年度計有院必修科目 1 科，系必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 25 科(含 1 門實習)、行銷與國際企業學群(行)選修 20 科、組織人資與策略組(組)選修 16 科、一般管理學群(管)選修 17 科與一般課程學群(一)選修 3 科，總計為 126 科。
 - ※ 105 學年度新增系選修課 10 門，實習課 1 門，刪除系選修 3 門。故 105 學年度計有院必修科目 1 科，系必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 25 科(含 1 門實習)、行銷與國際企業學群(行)選修 27 科(含 2 門實習)、組織人資與策略組(組)選修 20 科、一般管理學群(管)選修 16 科與一般課程學群(一)選修 3 科，總計為 136 科。
 - ※ 106 學年度新增系選修課 1 門，實習課 1 門，刪除系選修 1 門。故 106 學年度計有院必修科目 1 科，系必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 25 科(含 1 門實習)、行銷與國際企業學群(行)選修 26 科(含 2 門實習)、組織人資與策略組(組)選修 21 科、一般管理學群(管)選修 17 科(含 1 門實習)與一般課程學群(一)選修 3 科，總計為 137 科。
 - ※ 107 學年度新增系選修課 1 門及 University of Manchester 課程 23 門，刪除系選修 3 門。故 107 學年度計有院必修科目 1 科，系必修科目 18 科、資訊與作業管理學群(資)選修 26 科、財務管理學群(財)選修 24 科(含 1 門實習)、行銷與國際企業學群(行)選修 24 科(含 2 門實習)、組織人資與策略組(組)選修 21 科、一般管理學群(管)選修 18 科(含 1 門實習)與一般課程學群(一)選修 3 科，University of Manchester 課程 23 門，總計為 158 科。
- ※開課屬性：請以 A、B1、B2、C1、C2 附註。
- A：正課—教師全程授課，包含台上講述、台下指導之科目(如學生講述、邀請演講、專題討論、專題研究...等)。
- B1：實習課程—教師全程授課，授課時數不減半。B2：實習課程—教師未全程授課，授課時數減半，惟專任教師授課時數不足，以不減半計。
- C1：實作課程—教師全程授課，授課時數不減半。C2：實作課程—教師未全程授課，授課時數減半，惟專任教師授課時數不足，以不減半計。
- ※實習課程：依據本校學生實習辦法第二條規定，各教學單位得依系所發展特色及課程教學目標，針對學科專業結合學生職涯所需技能規劃與實施校內外實習課程，使學生提早體驗職場，建立正確工作態度，並激發學生學習及進行未來生涯發展規劃。
- ※實作課程：課程內容多為學生實際動手操作，使學生藉由實作學習過程中能理解及建構知識的課程。
- ※本系業經本系 107 年 4 月 12 日課程委員會討論通過在案。

承辦人簽章：

107 年 4 月 12 日

系所主任簽章：

107 年 4 月 12 日