

2021 臺北大學企業管理學系秋季學術研討會 議 程

日期：民國 110 年 10 月 30 日（星期六）

地點：國立臺北大學三峽校區商學大樓五樓（新北市三峽區大學路 151 號）

時間	【論文發表名稱場次】		
10:30-11:00	獲獎人報到		
11:00-11:10	開幕式—商學大樓 5F25 冠宇國際講堂 主辦單位致歡迎詞：千如電機徐明恩董事長 國立臺北大學企業管理學系林美珍主任 國立臺北大學企業管理學系系友會古永嘉副理事長		
11:10-11:20	優秀論文獎頒獎典禮（國際、國內） *僅限獲獎人出席		
13:00-13:30	發表人報到		
研討會會場	5F25 冠宇國際講堂	5F02 冠宇人文學堂	5F01 教室
13:30-15:00	國內 C 場次	國內 D 場次	國內 E 場次
	王建智 遠距工作對工作敬業的影響— 以知覺主管支持為中介變項	吳雨宸、蕭瑞民、張智欽 在地創業發展歷程與因應策略要素之探討	林容如、蘇淑慧 董事會成員特性及會計主管年資與租稅 規避之關聯性研究
	李佩怡 雇主品牌吸引力對 Z 世代職員工作投入 影響之研究	曾文明 探討環保旅店永續發展之關鍵因素— 以 My Story Inn Jiufen 為例	張瑞娟、王溫淨、曹芳綺 薪酬結構與企業社會責任對跨國公司獲 利能力之探討：台灣上市櫃公司的分析
	陳姿彤、曹瓊文 零工經濟平台外送員的工作特性與工作 投入對薪資滿意及工作生活平衡之影響	張臺衛、洪承澤、姜烽翊 永續消費：以消費者情感事件理論模型探 討消費者綠色購買意願的心理歷程的影響	郭啟賢、游家杰、張鳳真 Revenue recognition and channel stuffing in the Taiwanese semiconductor industry
	林慧敏、曹瓊文 人力資本與性別對升遷結果的影響：探 討性別偏見與工作-家庭衝突之干擾效果	吳鎮宇、蔡顯童 「顧客參與」是一帖良藥還是一帖毒藥？ 整合多元觀點探討顧客參與的過程與效果	余泰毅、黃品傑 以 Line bot 平台建立人身保險 AI 模型
	黃英忠、陳一民、林龍生、 郭懿萱、林如憶 自我效能、職家衝突與身心健康關係之 研究—以補教業為例	邱華瑄、曾慈惠 Cynical Chéri 服飾品牌行銷活動之 效益研究	蔡垂君、李一芹 臺灣金融控股公司之風險值研究： 以新冠肺炎三階段為例
	沈家綺、林龍生 服務業員工寵物育養行為、社交媒體寵 物訊息瀏覽行為與心理復原力之研究	邱文慧、蔣岡霖、卓詩寓 寵物美容業者以行銷策略發展預期服務品 質對顧客滿意度影響之研究	蔡垂君、趙琮琦 中美貿易戰前後的富時指數成分股流動 性調整風險值之研究
	李伶珠 績效衡量鑑別力與多重誘因機制	陳瓊蓉 國際化程度、管理者所有權， 以及公司社會責任績效的關係	蔡侑潔、趙慶祥 星座特質在買方行為的角色— 台灣不動產實證
15:00-15:30	休息時間、領取餐點		
15:30-17:00	國內 F 場次	國內 G 場次	國內 H 場次
	陳怡靜、蔡璨宇 助力還是阻力？ 職場即時通訊使用之回顧與質性探討	廖淑珍、方文昌、劉建浩、黃斌書 運用 DEMATEL 選擇開發康養地產之 決策	李瑞琳、張家璋 企業社會責任與公司特徵是否會影響公 司股價—疫情時期與疫情後時期之比較
	黃崇能、黃星瑜 工作壓力對於新進人員組織承諾、工作 士氣之影響效果之研究	黃祥熙、許書瑜 應用混合式差分進化演算法在多階流線式 生產可插單之排程問題探討	連育民、周浥桓、劉少爵、巫明洋、 江彥霆、胡爾恆、蕭郁珊 長短期記憶及卷積循環神經網路對比特 幣價格預測之比較
	張芷文 台灣精品咖啡師動態能力剖析— 以 WCE 世界咖啡大賽冠軍得主為例	林雅迪 A hybrid decision making model for outsourcing supplier selection in semiconductor industry	連育民、謝旻浩、余承樺、黃銘德、 顏昊心、王子心、曾祥瑜 使用機器學習及時間序列模型預測股票 價格行為
	董育怡、林俊佑 檢查企業社會責任、組織認同、心理意 義和員工敬業度之間的關係	楊仁壽、林宇涵 以組織資源觀點探究 OEM 廠商與品牌商 「廠中廠」合作之個案研究	吳宗哲、謝宗祐、陳敏嘉、許芳綺、 黃品諭 被動機構投資人與內部人股權對公司績 效的影響
	邱子庭、高聖皓、林財印 文化差異與企業社會責任	魏嘉宏、柏麗晨 探討業配貼文在社群參與度及傳播力之 評估	吳宗哲、謝宗祐、呂欣穎、張佩琪、 陳宜慧、吳宥儀、饒家昇 企業社會責任對於企業經營績效、內部 人持股比之關聯性
		高喬綸、林芷珊、林佳慶、黃鈺婷 不同醫院層級護病比與醫院財務績效之 關聯性分析	