

**2023 International Conference on Business Administration at NTPU 2023 臺北大學企業管理學系學術研討會**

日期：民國 112 年 5 月 12 日（星期五）09:00-17:00

地點：國立臺北大學三峽校區（新北市三峽區大學路 151 號）

Date：09:00-17:00 on May 12, 2023

Location：5F., College of Business, No.151, University Rd., Sanxia Dist., New Taipei City

時間 Time	【論文發表名稱場次】 / 【Plenary Session】			
08:30-09:00	報到 Registration			
09:00-09:50	開幕式 Opening Ceremony 論文獎頒獎典禮 Best Paper Award Ceremony			
會場 Venue	Room 5F25	Room 5F02	Room 5F22	Room 5F01
	【Session A】	【Session B】	【Session C】	【Session D】
09:50-11:10	<p align="center"><b><u>Yeong-Jia Goo &amp; Wang Chien-Wen</u></b> The Sectoral Moderating Effects of the Fama-French Six Factors on Stock Returns in the Taiwan Stock Market</p>	<p align="center"><b><u>Hsin-Chen Lin &amp; Patrick F. Bruning</u></b> A Multi-Stage Process Model of Sponsorship Communications</p>	<p align="center"><b><u>Jia-Yu Tsai &amp; Yi-Chun Lin</u></b> Hindrance Stressor Matters? The link between Ethical Leadership and Turnover Intention in Technology Industry</p>	<p align="center"><b><u>Yeong-Jia Goo &amp; Ping Chi</u></b> An Empirical Investigation of Stock Returns Contagion and Volatility Spillover between Parent and Subsidiary Supply-Chain Firms in Taiwan Semiconductor Industry, Taking TSMC and UMC as Examples</p>
	<p align="center"><b><u>Chia-Chen Yang &amp; Ko-Chia Yu</u></b> Investors' ESG Sentiment and Overnight Return</p>	<p align="center"><b><u>Ho Keat Leng, Yi Xian Philip Phua, Yen-Chun Lin, Andre Richelieu, Shintaro Sato &amp; Sock Miang Teo-Koh</u></b> Role of Gender in Athlete Endorsements</p>	<p align="center"><b><u>Hao-Wei Chang &amp; Cheng-Chieh Lu</u></b> The Relationship Between Career Adaptability and Turnover Intention: The Moderating Effect of Person Organization Fit</p>	<p align="center"><b><u>Toshifumi Takada, Masatoshi Sakaki, Yang-Tzong Tsay &amp; Ming-Hsien Hsueh</u></b> Public Interest Capitalism Companies in Japan and Taiwan: Empirical Evidence</p>
	<p align="center"><b><u>Robin Chen, Yuan-Teng Hsu &amp; Shenru Li</u></b> Friend with Benefits: Evidence from Director's Corruption Culture on Mergers and Acquisitions</p>	<p align="center"><b><u>Wen-Yeh Huang &amp; Yu-Hsuan Su</u></b> The Impact of Micro-Influencers on Followers' Attitude Toward Sustainable Brand</p>	<p align="center"><b><u>Angela Shin-yih Chen &amp; Hui-Wen Yang</u></b> How Job Insecurity Influences Creativity: The Role of Job Dissatisfaction and Support for Innovation</p>	<p align="center"><b><u>Ko-Chia Yu, Chia-Ying Chan &amp; Nguyen Viet Dan</u></b> CEO Short-Term Performance Goal and Pay-for-Performance</p>
	<p align="center"><b><u>Yi-Ching Liaw, Luh Risa Denilla Suari &amp; Robin Chen</u></b> ESG and Financial Performance: A Role of Cost of Capital</p>	<p align="center"><b><u>Yi-Chung Chris Shih &amp; Pei-Ju Lucy Ting</u></b> How Country Familiarity Activates Consumer Centrism and Impacts on Purchase Intention</p>	<p align="center"><b><u>Jenelle Joanna Morris &amp; Chih-Chien Steven Lai</u></b> Perceived Challenges and Obstacles of Youth Entrepreneurship Ventures: The Perception of Youth Entrepreneurs</p>	<p align="center"><b><u>Robin Chen, Anak Agung Ayu Gita Loka Surya Pramesti &amp; Yi-Ching Liaw</u></b> ESG and Dividend Policy: A Role of Sharia Stock</p>
	<p align="center"><b><u>Jianhua Tan, Min Hua &amp; Kam C. Chan</u></b> Can Government Environmental Audit Improve Green Innovation?</p>	<p align="center"><b><u>Cedric Hsi-Jui Wu &amp; Ferry Tema Atmaja</u></b> The Effect of Usability and Aesthetics on Intention to use Telemedicine Apps : The Mediating Effect of Trust</p>	<p align="center"><b><u>Tai-Hsi Wu &amp; Jui-Fu Liang</u></b> Keyword Extraction and Visualization in Omnichannel Retailing using NLP and Bibliometric Methods</p>	<p align="center"><b><u>Zhidong Tan, Kam C. Chan &amp; Yuan-Teng Hsu</u></b> Digital Transformation and Corporate Social Responsibility: Evidence on the Integration of Informatization and Industrialization in China</p>
		<p align="center"><b><u>Yi-Hung Wu &amp; Shiu-Li Huang</u></b> Understanding Continuance Intention to use Sharing Economy Services from the Perspective of Multi-Level Trust</p>		
11:10-11:30	茶敘 Tea Break/報到 Registration			

**2023 International Conference on Business Administration at NTPU 2023 臺北大學企業管理學系學術研討會**

日期：民國 112 年 5 月 12 日（星期五）09:00-17:00

地點：國立臺北大學三峽校區（新北市三峽區大學路 151 號）

Date：09:00-17:00 on May 12, 2023

Location：5F., College of Business, No.151, University Rd., Sanxia Dist., New Taipei City

時間	【論文發表名稱場次】			
11:10-11:30	茶敘/報到			
會場	525 教室	502 教室	522 教室	501 教室
	國內場 1	國內場 2	國內場 3	國內場 4
11:30-12:50	<p align="center"><b>王晨宇、游擱嘉</b></p> <p>綠色科技創新與股票橫斷面報酬—美國股票市場的證據</p>	<p align="center"><b>許家欣、何建達</b></p> <p>以創新抵制理論與科技接受模型探討消費者使用意願—全家 My FamiPay 為例</p>	<p align="center"><b>柯柏丞、嚴國晉</b></p> <p>職場菜鳥為何這麼做?探討新進人員訓用落差知覺對其外部吹哨之影響：師徒功能的調節式中介角色</p>	<p align="center"><b>張允齊、陳偉慶</b></p> <p>以正面情緒調節來探討遊戲玩家之遊玩意圖與預期效果</p>
	<p align="center"><b>簡伯穎、蕭榮烈、涂登才</b></p> <p>Covid-19 時期升息事件對於市場之間報酬相關性的影響: 以美國金融市場為例</p>	<p align="center"><b>陳楷博、謝錦堂</b></p> <p>品牌知名度、促銷與產品涉入對消費者購買意願之研究 ----以威士忌酒產品為例</p>	<p align="center"><b>簡祐群、李育憶</b></p> <p>員工福利制度對工作績效之影響-紮根理論初探</p>	<p align="center"><b>宋禹軒、楊溥泰、吳祉芸</b></p> <p>顧客的不同信任與從眾效應在推薦系統中對產品促銷效果的影響：兩岸對比分析</p>
	<p align="center"><b>荊璿倩、林美珍</b></p> <p>新冠疫情對美國分析師推薦評等的影響</p>	<p align="center"><b>嚴啓聞、何建達</b></p> <p>蜂蜜的綠色產品知識、綠色產品屬性、綠色品牌形象對於購買意願的探討</p>	<p align="center"><b>陳慧倫</b></p> <p>不當督導與員工沉默行為：不信任主管的中介效果</p>	<p align="center"><b>柳昱任、黃旭立</b></p> <p>探討消費者感知永續性如何影響他們持續使用共享經濟服務意圖</p>
	<p align="center"><b>孫敬禹、詹佳縈</b></p> <p>家鄉 CEO 與公司風險承擔的關係</p>	<p align="center"><b>繆敏志、施權峰、吳豪煜、簡英如、馬靖歲、李采靜、張碩彤、姜馨茹</b></p> <p>網紅代言人可信度對購買意願之影響：影片可信度、信任傾向與刺激尋求之調節式中介模型檢測-以美妝 YouTuber 為例</p>	<p align="center"><b>陳心懿、駱素娥</b></p> <p>員工建言、主管支持對創新工作行為的影響</p>	<p align="center"><b>呂典蓉、楊溥泰、陳擘萱</b></p> <p>以兩階段序列模式探勘模型探討網路直播主之情緒分析</p>
	<p align="center"><b>趙妤婷、詹佳縈</b></p> <p>CEO 的宗教信仰與風險承擔之關係</p>	<p align="center"><b>林珈汶、何建達</b></p> <p>以交易成本理論為觀點分析網紅代言對於消費者再購意願之影響</p>	<p align="center"><b>陳心懿、陳冠霖、王重仁</b></p> <p>投入海外職涯：無疆界職涯態度對職涯滿意度與專業承諾影響—職涯適應力之中介效果</p>	<p align="center"><b>陳一飛、蕭承睿、林政毅</b></p> <p>圖像色差特徵統計演算應用於人工邊坡之紅外線熱成像非破壞性防災研究</p>
	<p align="center"><b>李婉瑜、詹佳縈</b></p> <p>CEO 從軍經歷與風險承擔之關聯性</p>	<p align="center"><b>林樂平、何建達</b></p> <p>女性網購模特身材與知覺相似性對消費者購買意願影響之研究</p>		
	12:50-13:40	午膳、領取餐盒		

**2023 International Conference on Business Administration at NTPU 2023 臺北大學企業管理學系學術研討會**

日期：民國 112 年 5 月 12 日（星期五）09:00-17:00

地點：國立臺北大學三峽校區（新北市三峽區大學路 151 號）

Date：09:00-17:00 on May 12, 2023

Location：5F., College of Business, No.151, University Rd., Sanxia Dist., New Taipei City

13:40-14:00	報到			
會場	525 教室	502 教室	522 教室	501 教室
	國內場 5	國內場 6	國內場 7	國內場 8
14:00-15:20	<b>黃湘潔、林美珍</b> 氣候政策不確定性對企業環境績效表現的影響	<b>周郁涵、魏嘉宏</b> 業配影片中影響參與度的特徵分析	<b>盧婉榕、謝錦堂</b> 網路通訊產業董事會特徵對創新之影響 ---以台灣上市櫃公司為例	<b>林欣伽、游攔嘉</b> 法人說明會的召開型式與價格資訊性之影響
	<b>李明軒、林美珍</b> 天氣效應與投資人行為	<b>徐子涵、陳澤義</b> 直播購物平台中多種不完全互動行為形成共同破壞價值之研究 - 以消極的人際衝突	<b>吳怡蕙、林祐辰</b> 以 CSOP 企業轉型架構探討台資商業銀行佈局東協市場經營模式與跨國拓展策略	<b>李淑慧、游攔嘉</b> 市場力量是否能夠遏止肥貓公司? 台灣市場的證據
	<b>林俞璇、詹佳縈、游攔嘉</b> CEO 星座及學制與總經理繼任計畫之關聯性	<b>唐書琪、蔡顯童</b> 訂閱制會員退訂決策之研究	<b>王詠晴、林靖、李佩芳</b> 台灣傳統銀行客戶因慣性產生對純數位銀行的創新抗拒行為：PLS-SEM 方法的實證研究	<b>王勁軒、游攔嘉</b> 投資人是否高估股息殖利率的重要性？來自台灣市場的實證研究
	<b>柳呈儒、詹佳縈、游攔嘉</b> 已婚的人是否會比較保守?_執行長婚姻與風險承擔之關聯性探討-以美國為例	<b>吳俐萱、黃旭立</b> 以場合導向的時尚推薦系統：使用基於網紅的推薦	<b>葉又萱、林祐辰</b> 傳統銀行數位轉型領先者，數位銀行競爭策略及關鍵成功因素分析	<b>林莓珊、林靖</b> 風險衝擊對國際航運公司股價的波動度傳導 - MIDAS GARCH 實證分析
	<b>蔡嘉文、陳達新</b> 同儕效果的存在：企業社會責任獎項與價值之關聯	<b>張庭瑞、蔡顯童</b> 一切都是因為愛：以關係管理觀點探討追隨者與微網紅關係發展過程	<b>張臺衛、李虹欣、洪承澤、洪韻婷、袁萱娣、郭川菱、劉姿伶</b> 開創國防永續雙贏局面！探討國軍組織綠建築外觀設計的心理影響機制 - 以軍隊文化及死亡焦慮為調節變數	<b>胡嫚云、蕭榮烈</b> 無上限量化寬鬆政策及美國聯邦基金利率升息對 EMP 之影響: 以新興國家為例
	<b>黃智妍、王祝三</b> 企業購併宣告的同儕效應與支付方式之影響	<b>阮俊樺、陳澤義</b> 物聯網產品之社群行銷分析	<b>吳珮鳳、賴志樑</b> 學習目標導向在越南青少年之同儕影響與學習動機之間的調節作用	
15:20-15:30	報到 / 茶敘			
15:30-16:50	國內場 9	國內場 10	國內場 11	
	<b>陳心懿、陳瑪衿</b> 知覺局內人地位及知覺主管支持對文化智商及員工幸福感之影響	<b>余耀順、陳法錡、余思瑩、蘇弘鎧</b> 數字嗅覺辨識度對化妝品市場擴展的應用	<b>陳逸軒、林靖</b> 國際商品市場及散裝航運市場對散裝航運公司股價之金融傳導-Midas Garch 之實證分析	
	<b>陳心懿、呂佩穎</b> 職場友誼的魔力：減緩工作壓力對員工幸福感的負面影響	<b>林瓊菱、葉金燦、劉懿嫻</b> 服裝美學行銷策略中的欲望、社會秩序與國家識別	<b>馮品璇、林靖、陳達新</b> 跨市場領先指標對加密貨幣金融傳導之研究--MIDAS GARCH 分析法	
	<b>袁萱娣、張臺衛、李虹欣</b> 現在的你幸福嗎?探討履行國軍社會責任藉由工作意義，打造職場幸福感、降低離職傾向	<b>楊運秀、陳子雲</b> 中華職棒球員合約年績效初探 - 以 2015 年以後簽約野手為例	<b>林育如、詹佳縈</b> 以事件研究法探討臺灣 ESG ETF 上市對其成分股之股價影響	
	<b>張臺衛、李虹欣、洪承澤、黃仁育、張苑麟、劉姿伶</b> 社會責任不再是紙上談兵?探討國軍社會責任的前因與對友善職場的影響	<b>李汶崑、蔡顯童</b> 我為什麼挺你?以關係管理探討球迷對職棒球隊的支持行為	<b>黃義瀚、陳達新</b> 外國經濟政策不確定性對台灣股市波動影響 - 以 VAR 模型分析	
	<b>李庭閣、陳妍庭</b> 女性真是職場冷暴力的弱者嗎?探討職場排擠、基本心理需求與組織公民行為之關聯性	<b>葉品謙、陳慧玲</b> 探討員工友善性及推動社會公益對顧客認知幸福感之影響	<b>施政如、王祝三</b> 公積配息對長期營運績效及股票績效之影響	
<b>余欣芳、李庭閣、劉憲明</b> 自戀領導舞春風，借水開花映榮耀! 領導者如何利用自戀優勢實現社會責任提升組織吸引力				