

2020 秋季國立臺北大學企業管理學系學術研討會

日期：民國 109 年 10 月 31 日(星期六)

時間：13：00 - 17：15

地點：國立臺北大學三峽校區商院大樓 2 樓

時間	【論文發表名稱場次】		
13:00-13:30	國內研討會報到		
13:30-14:00	開幕式-教學大樓 205 個案教室 主辦單位致歡迎詞： 國立臺北大學企管系陳宥杉主任 臺北大企業管理學會陳銘薰理事長 國立臺北大學企業管理學系系友會古永嘉副理事長		
研討會會場	商 2F03	商 2F04	商 2F02
14:00-15:30	A 場次	B 場次	C 場次
	吳蕙清、魯夕穎 零股交易理論在台灣證券市場的運用與剖析	林心慧、吳柏怡、陳錦豐 社群網站原生廣告呈現型態之廣告效果研究—網絡連結度與網絡群聚效應	應忻穆 總經理才能與創新：董事長的角色
	連育民、陳家羚、鄭學謙 比特幣市場預測：機器學習與時間序列模型	李宗模、黃文暉、陳志萍 公平貿易消費態度與行為差異之探索	陳心懿、楊洵 工作家庭雙平衡：互依我對職家衝突調節效果
	連育民、李嘉軒、魏翊暄 市場因子於機器學習對 VNQ 市場預測之影響	李育憶、趙琪、蔡雅竹 以紮根理論探討獨立咖啡店經營成功因素	陳心懿、杜宜庭 生涯計劃：學習目標導向對未來機會展望之影響及心理資本之中介效果探討
	郭啟賢、張鳳真、張芸瑄、余士迪 我國銀行業盈餘與資本適足率之管理	謝嫻芯、黃國杰、伍佩鈴 建築美學、美學知覺與品牌形象之研究—以 H 建案為例	陳心懿、陳冠穎 文化智商、工作自主性以及工作滿意度對海外工作表現之探討-以東南亞台商為例
	Vu Thi Tuyen A Study of Customer Satisfaction On Over Bank Counter Services - Using An Binh Bank as An Example	吳志正、陳悅昕、林宥萱、 谷冠萱、劉子綺 心旅遊打卡趣—心流理論的驗證	張敬珣、張幼華 企業使用數位學習提升企業永續發展之意願—以整合型科技接受模型探討
15:30-16:00	茶敘		
16:00-17:15	D 場次	E 場次	
	張義杰 創業家精神、合作風險與投資進入模式選擇關係	陳澤生、謝和全 在化工程序設計中應用知識價值鏈促進知識整合之研究	
	黃羨惟、康熙宗 應用平衡計分卡於台北捷運與高雄捷運系統之績效評估分析	陳一飛、游翔任 計算機視覺影像之 Synthesia 影像辨識音訊系統	
	余明助、陳柔綺、蔡惠如 領導成員交換關係對教職員工工作負荷及工作敬業之影響—自我效能干擾效果	黃紀維、王怡舜 探討個人差異對於網路創業自我效能與網路創業意願的影響：社會認知理論之觀點	
	Piyaporn Sukdanont & Chun-Yu Lin Enhancing Student Knowledge Sharing: The Benefit Role of Knowledge Sharing and the Mediating Role of Attitude towards Knowledge Sharing	劉建浩、陳義勛、莊佳臻、粘靖烽 使用多準則評估方法評選永續性供應商與訂單分配	
陳照東、余世凡、李紹民、蘇慧瑀、 李定嶽、何京玲、唐瓊璋、吳敏華 台灣 POS 機供應商數位典範轉移之價值定位			