

2022 International Conference on Business Administration at NTPU 2022 臺北大學企業管理學系學術研討會

日期：民國 111 年 5 月 13 日（星期五）09:00-17:00
Date：09:00-17:00 on May 13, 2022

地點：國立臺北大學臺北校區（臺北市中山區民生東路三段 67 號）
Location：7f, No. 67, Sec. 3, Minsheng E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City

時間 Time	【論文發表名稱場次】 / 【Plenary Session】			
08:30-09:00	報到 Registration			
09:00-09:50	開幕式 Opening Ceremony 論文獎頒獎典禮 Outstanding Paper Award Ceremony			
會場 Venue	719 教室 Room 7F19	714-5 教室 Room 7F14-5	713 教室 Room 7F13	視訊發表 Online Presentation
09:50-11:00	【Session A】	【Session B】	【Session C】	國內場 1
	<u>Chia-Hung Wei & Yu-Jie Huang</u> A Recommendation System: Application of Radial Basis Function Neural Network Collaborative Filtering Algorithm in Animation Rating Prediction	<u>Viet Dan Nguyen, Quy Hao Nghiem & Duy Suu Nguyen</u> The Impact of COVID 19 Pandemic on Stock Market Performance: Evidence from Vietnam	<u>Jian Sheng Chaw & Yi-Chun Lin</u> Mind the Gap! The Impact of Discrepancy Between Employees Perceived Internal and External CSR On Turnover Intention: A Moderated Serial Mediation Relationship	<u>吳孟紋、程企銘</u> 台灣銀行業資產品質之總體壓力測試：總體經濟因素的影響
	<u>Tao, Jun-Wei & Chu-Chen Rosa Yeh</u> The Demand for Skills in Ai-Related Jobs: Evidence from Job Vacancies in Taiwan	<u>Chen Shu Ling & Nguyen Thi Thanh Yen</u> The Affecting Factors of Migrants' Choice of Remittance Channel: Migrants from ASEAN Countries in Taiwan	<u>Chun-Yu Lin, Chung-Kai Huang, Pivaporn Sukdanont & Wen-Ting Lee</u> Yes! Work from Home: Enhancing Employees' Work Attitudes Through the Benefit of Teleworking	<u>林昆立、林珈妤、劉書羽、林欣怡、賴品築</u> 銀行關聯董事是否可減緩全球大流行疫情對企業投資的影響？利用 Google Trends 搜尋
	<u>Wen-Yeh Huang & Chia-Yi Yuan</u> The Influence of Cultural Values on Green Product Preference	<u>Son Hai Peter Pham</u> Anchoring on Different Price Benchmarks in The Cryptocurrency Market	<u>Coonjeharry, Sandeela & Wei-Wen Vera Chang</u> Challenges Healthcare Professionals Encountered in the United States During COVID-19	<u>林美珍、許益豐</u> 法說會前後證券商客戶買賣超之探討
	<u>Yu-Shan Chen & Xin Yan</u> Exploring the Impact of Green Shared Vision On OCBE	<u>Minh-Duy Le & Ko-Chia Yu</u> Managerial Ability and Banks' Financial Stability in Asia-Pacific Countries	<u>Sasinuch Nutachaisri & Chu-Chen Rosa Yeh</u> The Next Normal in A Post Covid-19 Era in Thailand: Organizations & Workforce	<u>林美珍、吳尚聿</u> 台灣股市的分析師推薦和異質偏態效應
				<u>林美珍、蔡雲翔</u> 臺灣股市中最大值效果之探討
11:00-11:20	茶敘 Tea Break			報到 Registration
會場 Venue	719 教室 Room 7F19	714-5 教室 Room 7F14-5	713 教室 Room 7F13	視訊發表 Online Presentation
11:20-12:30	【Session D】	【Session E】	【Session F】	國內場 2
	<u>Hsin-Chen Lin & Patrick E. Bruning</u> Consumer Responses to Geographic Misfit Within International Sponsorships	<u>Hsiangping Tsai, Hang Thi Dieu Nguyen & I-Ju Chen</u> The Choice of Financial Advisors In M&As: Does the Counterparty's Earnings Management Matter?	<u>Tai-Wei Chang, Cheng-Ze Hung, Feng-Yi Jiang, Syuan-Di Yuan, Ren-Yu Huang, Yun-Ting Hung & Wan-Lin Chang</u> Is Perceived Military Social Responsibility Crucial? The Mechanism of Relationship Between Military Culture and Individual Attitude and Behavior.	<u>許義忠、林佳燕</u> 受控外國公司制度與企業所得稅關聯性之研究
	<u>Wen-Yeh Huang & Yun Chou</u> Why Have Consumers' Behaviors Become More Sustainable During the Pandemic? The Consumers' Motivations Triggered by COVID-19	<u>Qun Wang & Po-Hsin Ho</u> The Effect of Profit Exemption for Initial Public Offerings (IPO) on Long-run Returns for Public and Over-the-Counter (OTC) Listed Companies	<u>Angela Shin-Yih, Chen & Ting-Zhe, Zhang</u> Be Psychologically Prepared: The Effect of CQ on Career Satisfaction and The Mediating Effect of Psychological Availability	<u>游擱嘉、廖靖安</u> 歐盟公布稅務不合作管轄區名單對於台灣上市櫃公司之影響
	<u>Yi-Xiu Huang & Pei-Ju Ting</u> To Share or Not to Share: The Effects of Anthropomorphism on Consumer's Prosocial Behavior	<u>Huai-Chun Lo & Chia-Ying Chan</u> Mean Reverting in Stock Ratings Distribution	<u>Alexanderia Keisha Garbutt & Chu-Chen Rosa Yeh</u> Managers' and Supervisors' Perspectives on Why Employees Are Noncompliant Within Belizean Organizations	<u>王祝三、謝其耘</u> 可轉換公司債之發行動機、宣告效果與套利-公司治理觀點
			<u>Angela Shin-Yih, Chen, Chien-Hua, Chang, Kim Trung, Nguyen</u> Curiosity Enhances Your Expatriate Journey	<u>林美珍、吳宜庭</u> 庫藏股減資下是否存在迎合行為？—以台灣股市為例
12:30-13:00	領取出席證明、餐盒 Certificate of Attendance and Lunch			
				<u>林美珍、謝瑄憶</u> 公司購回庫藏股的同儕效應

2022 International Conference on Business Administration at NTPU 2022 臺北大學企業管理學系學術研討會

日期：民國 111 年 5 月 13 日（星期五）09:00-17:00

地點：國立臺北大學臺北校區（臺北市中山區民生東路三段 67 號）

Date：09:00-17:00 on May 13, 2022

Location：7f, No. 67, Sec. 3, Minsheng E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City

時間 Time	【論文發表名稱場次】 / 【Plenary Session】			
13:00-13:30	報到 Registration			
會場 Venue	視訊發表 Online Presentation			
13:30-14:50	國內場 3	國內場 4	國內場 5	國內場 6
	楊溥泰、徐皓宸 建立探討帶有強度之時間序列的因果關係之模型：以台灣半導體產業為例	何建達、曾湘柔 區塊鏈研究在商業經濟學領域的文獻計量分析	黃育慶、李樑堅、黃永成 高雄市區域土地開發及投資策略研究-以 B 公司為例	陳怡靜、孟婷婷 零售連鎖業初階主管職能量表之發展與應用
	吳泰熙、薛又嘉 專屬經濟區海洋健康品質績效評估—結合主成分分析與資料包絡分析	陳佳瑩、蕭宇翔 應用結構主題模型識別新型冠狀肺炎對旅遊業影響的潛在主題和趨勢	呂伶樺、鄧蕙儀 探討經理人獨立性、內部董事與經理人持股比例之調節作用對家族企業策略轉變的影響	陳怡靜、高安怡 從職能導向人力資本探討工作績效與生涯進展之連結
	吳泰熙、王心樺 運用動態網絡資料包絡分析法評估 OECD 國家之能源安全效率	王瑞德、李冠毅 以機器學習推薦元宇宙創新生態系統企業的合作夥伴	呂伶樺、吳昕儒 探討董事對外連結、績效回饋與股份盈餘偏離差對家族企業多角化程度之影響	張敬琦、陳采榆 專享制度與信任對於關係學習影響之研究
	吳泰熙、尤麒 以資料包絡分析為基礎之整合式全球能源安全績效評估模式	楊運秀、戴敏育、賴思宇 以 BERT 模型為基礎之情緒分析研究-以 Amazon 評論為例	張臺衛、洪承澤、姜烽翊、袁萱娣、黃仁育、洪韻婷、張苑麟 不在屋裡，不知漏雨：探討國軍社會責任知覺的行為機制	嚴國晉、張臺衛、黃昕好 忙裡「休閒」更「優閒」？探討社團活動參與對其個人職家增益與生理壓力之影響機制
	吳泰熙、邱詠兆 台灣電力公司工程履約爭議之預測模式建構	陳一飛、陳雅婷、蔡華誠 無人機結合 PSNR 影像學分析應用於輸配電系統之紅外線熱成像非破壞性檢驗研究	吳忠敏、陳政宇 永續投資 ESG 與財務績效的關聯性	施權峰、胡瀝文、胡瀝方、方怡淳 核心自我評價透過職家衝突（增益）模式影響滿意之跨領域分析
	葉瑾容、楊溥泰 建構一個新穎的以區間為基的時間樣式變動探勘模型	楊溥泰、吳家豪 建構一個新穎的分群模型：以帶有模糊強度的區間時間序列為例	詹佳縈、顏好庭 經理人繼任計畫與企業社會責任之關聯性	嚴國晉、曾繼輝 戰「疫」以來，如何領導團隊？健康領導的效果。探究主管健康領導對部屬任務績效與離職之傾向影響
14:50-15:10	報到 Registration			
會場 Venue	視訊發表 Online Presentation			
15:10-16:30	國內場 7	國內場 8	國內場 9	國內場 10
	陳怡靜、蔡璫宇 員工建言是否影響社群媒體建言	許惠文、蔡顯童 建設公司品牌建立歷程之探討：訊號理論之觀點	林心慧、林嘉蕙、晏靖捷、游蕊瑜 發展智慧零售商店之顧客體驗服務行銷策略-模式建構與驗證	吳志正、劉晉璋、徐筱雅、鄭筱臻、曾皇凱 疫苗打錯怎麼辦：第三方信任修復之實證
	葉明荃 在台香港學生社會資本與生涯自我效能之關係研究	楊運秀、吳冠緯 當品牌愛戀遇上醜聞：負面情緒與抵制之研究	陳家蕙、陳品宏 服務創新與服務品質對顧客滿意度影響之研究-以居家保全服務為例	楊運秀、李政權 怎麼道歉才對？探討消費者在企業危機中的負面情緒和信任與原諒
	張敬琦、陳奕婷 自主、勝任、歸屬對於訓練成效之影響	扶冠廷、蔡顯童 品牌活化過程之探討	何建達、何郁雯 以 S-O-R 模型探討直播電商消費者衝動性購買行為之影響因素	劉彩霈、陳彥匡、張翠庭 餐飲外送平臺經營策略之探討-以 A 餐廳為例
	張敬琦、邱甯 企業的環境偵測能力與企業數位轉型訓練的投入程度之關聯研究	張麟軍、蔡顯童 產物保險業多元行銷通路經營成功之關鍵因素探討	黃旭立、汪欣儒 直播購物影片的產品展示如何增強消費者購物意圖：從多感官心理圖像觀點出發	鄧揚耀、蔡顯童 影響網路紅人訂閱數之重要因素探討
	許翔 更佳的數位轉型之路—敏捷式組織的效益:系統化文獻綜述	林心慧、陳愉文、陳文馨、宋汶綺、郭尚儒、林思濤、杜宗樺 企業善因事件行銷之消費者溝通策略：通路融合 OMO 架構	洪子勳、洪莉茵 專業樂器學習者對數位同步課程之使用意願-以高雄市為例	繆敏志、施權峰、楊育寧、蕭美宜、李宗暉、鍾昀臻、張君綾、呂承桓 大學生使用 Facebook 與 Instagram 的內外動機與潛水行為之影響：社會連結強度與個人傳統性的共同調節作用
	張敬琦、康文品 組織敏捷性對數位轉型科技準備度影響之研究	徐慧霞、曾韋誠、曾子易、林承漢、陳雅婷、王邦宇 以品牌體驗與品牌個性之觀點探討線上影音串流服務品牌忠誠度與品牌關係質量之研究	張臺衛、嚴國晉、姜烽翊 軍人守土之責的親環境面向！探討利他價值觀與綠色購買行為之影響，以國軍社會責任知覺為中介效果	劉耀中、施宇豪 台灣博物館、圖書館與教育展覽館績效之研究-以資料包絡分析法